

RTM Nyhedsbrev – Jubilæumsudgave



Kære læsere

Hermed fremsendes RTM Insurance Brokers A/S nyhedsbrev.

I anledningen af vores 25 års jubilæum d. 2 maj, vil dette nummer sætte fokus på RTMs historie, profil og visioner.

Vi åbner dørene til Greve Centervej 90 d. 2 maj kl. 14, og vi håber, at alle har lyst til at komme forbi adressen – med hele historien om RTM frisk i erindringen.

Nedenfor kan du også se RTMs seneste video, hvori vi præsenterer os selv i forbindelse med vores 25 års jubilæum.

Er der noget, som ønskes uddybet, er I meget velkommen til at kontakte os for yderligere.

Venlig hilsen
Leif Rexen, Adm. Direktør

RTM Insurance Brokers A/S

I denne måneds nyhedsbrev

Nyt fra RTM

- [RTM fylder 25 år i 2017](#)
- [I rask trav mod nye højder](#)

Kort nyt

- [Statens Museum for Kunst franarret 805.000 kroner](#)

[Klik herunder for at se den nyeste præsentation](#)



Nyt fra RTM

RTM fylder 25 år i 2017

Vi håber at se mange af jer på tirsdag d. 2. maj 2017 fra kl. 14 til 17, hvor RTM holder et stort jubilæumsarrangement i anledning af vores 25 års jubilæum.

Alle er velkommen på dagen, og det vil glæde os meget, hvis I har tid og lyst til at kigge forbi.

Jubilæet vil både fejre firmaets 25 år, men d. 2. maj 2017 er også dagen, hvor administrerende direktør, Leif Rexen, direktør for Industri, Henning Toftager samt Lotte Rexen, kan fejre 25 års jubilæum i RTM.

Arrangementet afholdes:

Tirsdag d. 2. maj 2017
på Greve Centervej 90, 2670 Greve



I rask trav mod nye højder

RTM Insurance Brokers kan den 2. maj fejre 25 år, og det er et jubilæum, som giver mulighed for at kigge på firmaets visioner og historie. En historie, der går tilbage til 1992. Og visioner, der strækker sig langt frem i tiden.

Når en hest sætter i trav, så svæver den kortvarigt, idet benparret sætter af. Da RTM i sin tid satte af, var det ikke en nem, svævende start. Leif Rexen og Henning Toftager havde set sig varme på forsikringsmæglerbranchen. En branche, der i 1992 fortsat var meget ny - men Leif og Henning havde spottet et potentiale.

Startskuddet lød i Drejergangen i Karlslunde, hvor RTM havde sin spæde start. I en tid, hvor to bærbare computere og to mobiltelefoner kostede 75.000 kroner, tog firmaet sine første

skridt. I starten blev de taget af Leif og Henning samt deres to hustruer, Lotte og Suzanne.

”Det, som vi tænkte, var, at vi ville gøre noget rigtig godt for danske virksomheder – både i forhold til deres forsikringer og deres pension. Og vi ville være hundredeprocent dedikerede”, husker Leif Rexen.

Dedikationen gjorde udslaget i starten, hvor RTM kæmpede for sin berettigelse. Stille og roligt bevægede firmaet sig i den rigtige retning, og efter syv års slid voksede de ud af rammerne i Karlslunde. Medarbejdermaskinen var vokset til cirka 15 ansatte og derfor blev teltpælene rykket op, og RTM flyttede til Strandvangen i Ishøj. Den adresse skulle vise sig at blive firmaets base de efterfølgende 10 år.

I løbet af de 10 år gennemgik RTM en stor udvikling, og firmaet blev løbende beriget med nye ansigter. Leif Rexen overtog på dette tidspunkt også hele ejerandelen, og han blev dermed administrerende direktør.

I 2008 blev det for trængt med pladsen i Ishøj, og derfor købte Leif Rexen en tidligere rideskole, Østergaard i Greve Landsby. Bygningerne krævede en omfattende renovering, men der var et stort potentiale i adressen. Og det blev forløst. Det hele blev omdannet til moderne kontorer i to plan, mens hovedhuset blev til et festhus. Senere blev ridehallen omdannet til det, der i dag er Greve Self Storage.

Plads til visioner

De nye, store lokaler gav yderligere plads til visioner og store tanker. Vækstambitionerne var høje, og de blev løbende realiseret. I dag – knap 10 år senere – kan RTM bryste sig af at være én af Danmarks største forsikringsmæglere med 55 ansatte. Men toget skal køre videre.

”Vi er formodentligt 20 mennesker flere om fem år, og det er jo en ambition, som skal være til glæde for vores kunder”, forklarer Leif Rexen.

Bag de hvidkalkede mure i Greve er der en klar vision om, at RTM skal sætte kunden i første række. Det er ikke en ny opfindelse, og ifølge Leif, er det heller ikke et mål i sig selv at gøre det anderledes end konkurrenterne, bare RTM gør det en tand bedre.

”Vores koncept er, at vi skal bruge mange ressourcer og alt vores knowhow på kunderne. Og det gør vi – også i lidt højere grad end vores konkurrenter”, siger Leif Rexen og forsætter:

”Vi hører i branchen, at vi er svære at tage kunder fra. Og det tror jeg, vi er, fordi vi har nogle fantastiske betjeningskoncepter”

RTMs rolle i branchen

Efter 25 år har RTM fundet en solid plads i branchen. En branche, hvor kompleksiteten er blevet øget væsentligt i de seneste 5 år. Det har gjort det sværere at navigere rundt i forsikringsmarkedet, og incitamentet til at vælge en mægler er større end nogensinde,

ifølge Leif. Han ser RTMs berettigelse udfolde sig hver dag.

”Det er jo tankevækkende, at hver gang vi ser på en virksomheds forsikringer, så finder vi fejl. Nogle gange småfejl, andre gange fejl, som kan sende en virksomhed i knæ”.

En mæglers fornemmeste opgave er at fjerne de store, graverende fejl, men selvfølgelig også småfejlene. RTM vil gerne finde hårene i den suppe, som forsikringsselskaberne serverer deres kunder. Det har været målet i de seneste 25 år, og det bliver der ikke lavet om på.

Forsikringsmarkedet – før og nu

Når snakken falder på RTMs rolle i branchen, er det oplagt at tage et kig på der, hvor rollen udspilles. Henning Toftager, der i dag er industridirektør hos RTM, fortæller, at forsikringsmarkedet har været alt andet end statisk i de seneste 25 år. I 2001 skete der en skelsættende begivenhed, som ændrede verden – og bestemt også forsikringsbranchen. USA blev ramt af terror, og det medførte en naturlig usikkerhed i branchen, hvorfor priserne steg betragteligt. Henning har haft en finger på det pulserende forsikringsmarked i hele RTMs levetid, og den seneste års prisudvikling er, ifølge ham, interessant.

”Hvis vi kigger på markedet i dag, så kan vi konstatere, at prisniveauet er under det, som vi så inden 9/11. Vi ser tydeligt, at det er muligt at presse forsikringsselskaberne, og det handler ikke om, at vi skubber dem under smertegrænsen. Der er simpelthen bare råd til det i forsikringsselskaberne, sådan som markedet ser ud nu. Vi har stor succes med det, og vi er stolte af, at vi kan give vores kunder besparelser på minimum 20 %, når vi går i udbud”

Den positive tone indgyder optimisme for fremtiden, og i lokalerne, hvor rideskolen engang huserede, bevæger Leif Rexen, Henning Toftager og resten af RTM sig endnu videre i et rask trav. Mod større omsætning, større indtjening samt endnu flere gode kundeoplevelser.

”Det er det, vi arbejder mod hver dag. Og vi elsker at tage kundernes ansvar, fordi det er det, vi er bedst til”, afslutter Leif Rexen.

Statens Museum for Kunst franarret 805.000 kroner

Statens Museum for Kunst (SMK) blev i vinterferien franarret 805.000 kroner på grund af falske mails, der udgav sig for at være fra museets direktør, Mikkel Bogh, skriver Berlingske.

Metoden kaldes CEO-fraud, og siden 2015 har den type svindel kostet danske virksomheder næsten 200 millioner kroner, viser en opgørelse fra Nationalt Cyber Crime Center under Rigspolitiet.

Flere medarbejdere på Statens Museum for Kunst modtog en mail, tilsyneladende fra museets direktør, Mikkel Bogh, og mailen indeholdt en anmodning om en pengeoverførsel til en engelsk bankkonto.

'Det haster' og 'kan det være i dag?' stod der blandt andet i mailen.

Næste dag overførte ansatte på SMK et beløb til den engelske bankkonto. De efterfølgende dage fulgte flere mails, der også så ud til at være fra Mikkel Bogh. De indeholdt lignende anmodninger, og da vinterferien var ved at være slut, var i alt 805.000 kroner overført til flere udenlandske konti.

"De kriminelle arbejder med den menneskelige psykologi, mens de på samme tid samler en masse viden om en arbejdsplads, så de kan

udgive sig for at være chefen", siger Kim Aarenstrup fra Nationalt Cyber Crime Center.

Kommentar fra Henning Toftager, direktør, RTM Industri:

Ovenstående eksempel viser med al ønsket tydelighed, at alle bør bruge sin sunde fornuft, og tænke og vurdere henvendelser omkring overførsel af penge nøje.

Det er jo nemt at være bagklog, men erfaringerne viser nu, at medarbejdere som har ansvaret for betalinger og overførsler, bør ændre på rutiner og vaner i fremtiden.

En telefonisk kontakt ville i dette tilfælde sikkert have afværget svindelnummeret.

Vi har allerede set mange eksempler på, hvordan det lykkes svindlere at franarre virksomheder meget store beløb.

I dag bør Cyber Risk, Netbanks- og kriminalitetsforsikring være en naturlig del af virksomhedernes forsikringsprogram.

/DR Nyheder/

